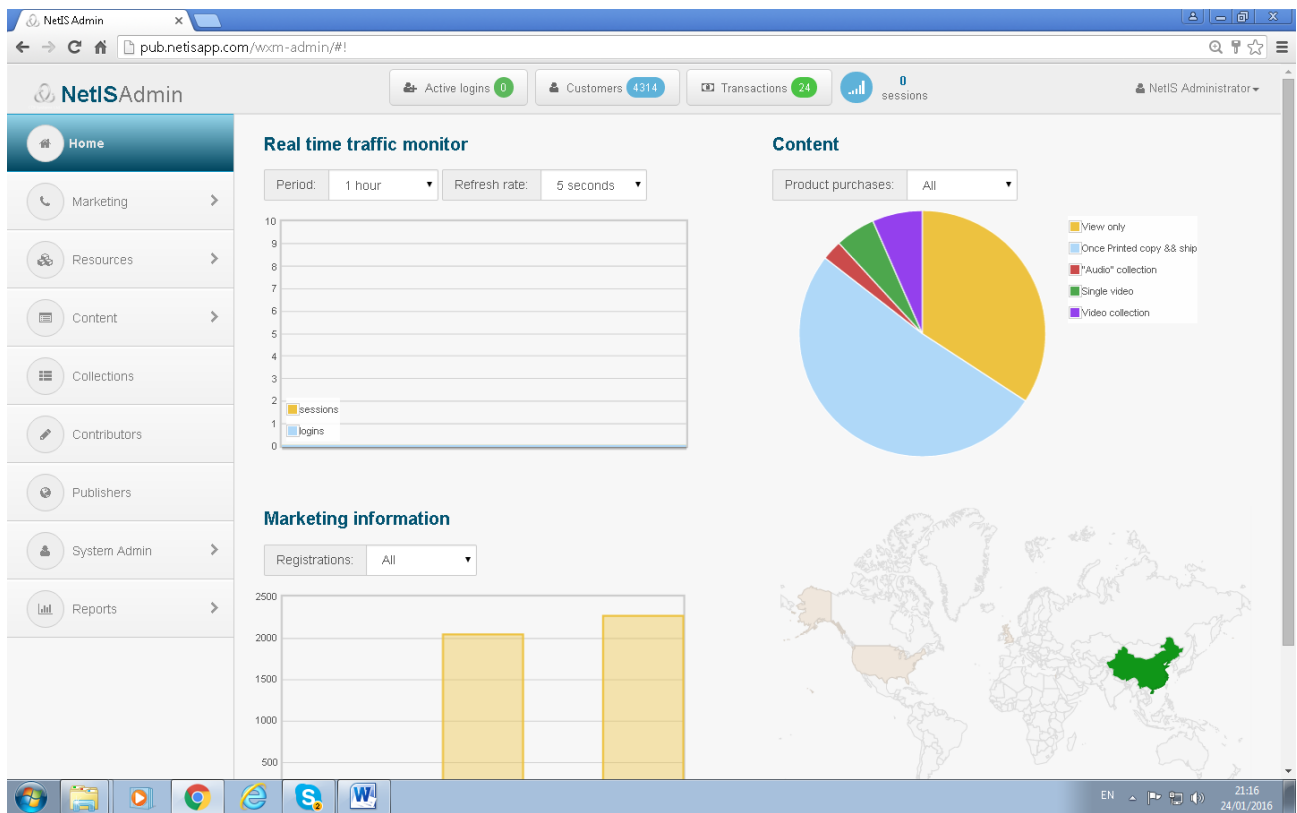


NetIS™ 5.0

强大的电子商务平台提供安全的内容分销



简短的介绍...

作为电子出版行业的领军企业，自1992年创立之日起，辛迪艾的愿景就是创造“实效的数字出版模式”。来自全世界五大洲不同市场的客户，无论是传统的图书出版商，政府机构，法律，医疗，科研与商业信息机构，还是数据提供商以及银行，都与CDI一起正走在实践梦想的路上。

我们的梦想就是NetIS™，一个可以将内容销售变成一个可以简便操作的平台。它为电子出版市场带来了一套全新的典范，开创了一套全面的端对端的企业平台，将电子商务，数字版权管理（DRM），网络内容管理（WCM）、信息检索技术和电子商务工具整合为一体的无缝的数字出版平台，实现优质数字内容的安全分发和销售收益。

言归正传...

为了响应市场的动态需求，NetIS™包含了以下工具与功能：

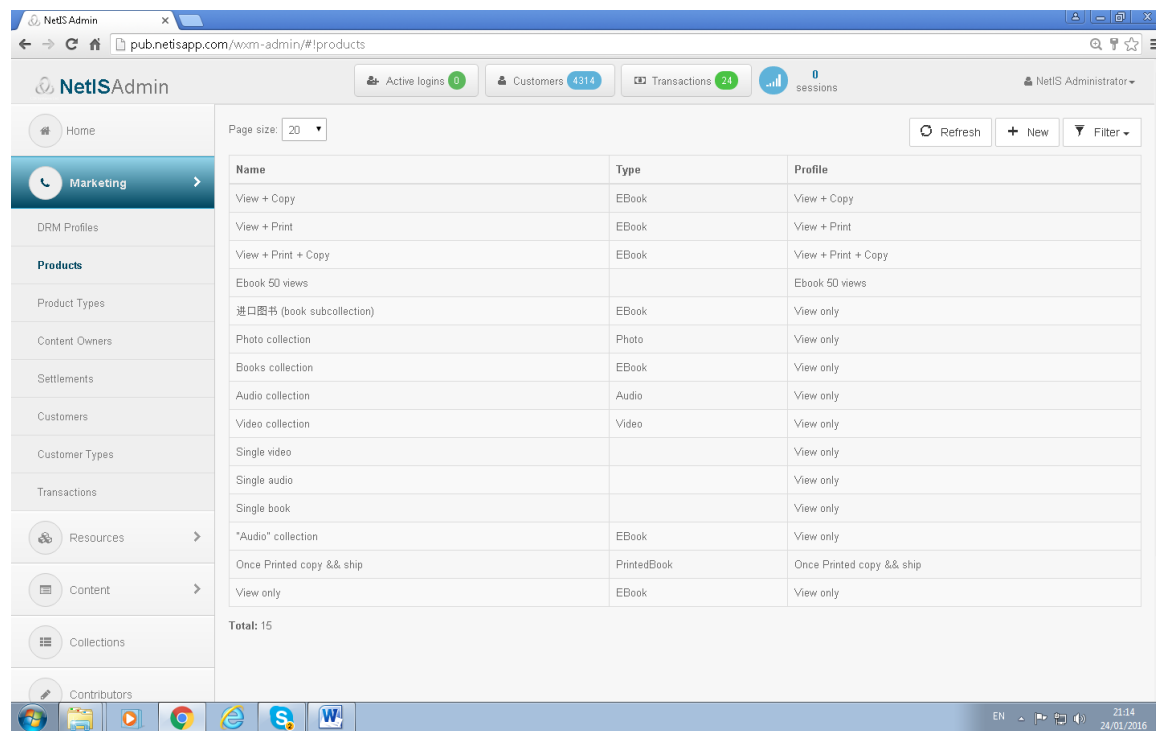
- NetIS™控制面板提供产品使用与销售的最新信息、流量实时监控、代表客户区域分布的地理信息系统(GIS)、客户活动以及交易次数。控制面板的顶部会显示以下实时信息：活跃的登录，客户数量，交易以及网络会话次数（信息可以进行详细划分）。
- 数字版权管理(DRM)模块能够保护付费内容、敏感内容等关键资源（PDF, Epub, HTML5），并有多种授权及验证方式，包括对不同文件格式所具备的标准功能（打印、复制、分享等）进行限制：
 - 内容查看与预览
 - 选择/复制/粘贴以及保存
 - 在线阅读与离线阅读
 - 视频预览（可限定截取片花的时间）
- 多种验证方法：
 - 用户名与密码
 - IP地址或IP范围
 - 平板电脑与手机的验证和注册
 - 为游客（未登录或未注册的用户）提供有限的使用权（“免费试用”和预览）

- **整合电子商务工具**使内容所有者在无数个智能销售方案中销售产品：
 - 内容印象购买（一次性阅读）
 - 内容订阅购
 - 按功能购买（比如保存，打印，导出内容的权利）
 - 按次数购买（例如，将内容打印十次）
 - 按时间购买（例如阅读3小时或两天的权限）
 - 购买混合产品（例如纸质书与电子书同时购买）
 - “免费试用”（视频预告与有限预览）
- **多种保护级别:**
 - 在线阅读中等保护（无客户端）
 - 高级离线保护（需要安装轻量级的客户端）
 - 水印（PDF）—水印的字样、字号和在页面显示的位置都支持自定义，改动可即时地加载在顾客所浏览的资源上。
- **强大的并发用户管理机制:**
 - 控制并管理每个账户实际使用人数；
 - 将用户账户锁定于指定设备/电脑
 - 对于超出了并发用户上限的登录行为，可以在“设置”中定义下述几种响应机制：
 - 每一次“超额”的登录会被允许但会被监视（超出的使用量或非法使用将会被监视并过后会限制其登录或提高用户使用费；
 - 并发用户数量超出限制时警告用户；
 - 并发用户数量超出限制时无条件限制其登录。
- **高度有针对性的 CRM 模块:** 内容所有者可以管理并追踪客户活动与权限，联系方式，产品，内容权限与用户使用偏好。
- **为搜索引擎量身优化过的内容（搜索引擎优化完成）。**通过提供友好且强大的 SEO 支撑，NetIS 打造了一个同搜索引擎高度契合的环境，在提高搜索引擎指向的同时也对电子资源形成完善的保护。



- 动态的**全文搜索引擎**为用户提供了简洁直观搜索、匹配以及查阅体验。在标准的全文搜索功能之外还支持按字段、按字典、逻辑符号、通配符与模糊检索。引擎支持采用Unicode编码的、无论是从左到右还是从右到左的东亚语言（包括中文、日文、韩文等）。
- 与不同支付界面的整合（可通过NetIS API进一步延展）：
 - 财付通（腾讯QQ）
 - 支付宝（阿里）
 - WorldPay（环球支付）
 - 微信钱包
 - PayPal(贝宝)
 - 信用卡
- 强大的审计和报告工具，提供产品销售、消费、客户活动与交易的信息。
- 高度的可接入性、拓展性和稳定的表现得益于系统对网络集群和负载均衡的支持。能够完美地满足海量资源数据和用户访问的需求。
- 拥有一个全面的API，提供复合网站服务，轻松整合与包括CRM, 内容以及权限服务器在内的其他系统。
- “在路上”的特性使用户可以随时随地在平板等移动设备上通过网页应用或原生应用，快速、便捷地访问内容，服务以及应用，使内容所有者毫不费力地实现业务的“年轻化”、“移动化”。

深入了解 NetIS 模块..



概况

通过统一的页面，NetIS™ (“系统”)集成了内容管理，自定义内容权限与多场景身份验证，管理客户与产品，追踪交易，以及详尽的市场、数据与系统报告等功能。系统的操作界面具有网络化、响应式等特点，用户可以使用多种设备，在世界各地进行操作和管理。

系统包括以下八个模块：

1. **营销** -- 该模块中系统可以定义 DRM 配置文件、产品（内容与权限结合）、产品类型、内容所有者、结算、客户、客户类型与交易。根据信息内容的不同，上述的每种信息都可限定条件变量进行筛选。例如，针对客户列表，负责推广的工作人员可根据不同条件进行筛选，比如客户类型或客户编号， 并可以向筛选出的特定用户（个人或群体）

直接从系统中发送定制的推广邮件。用户可以制作邮件模板，从列表中选择一个或选择已存在的文件(HTML 或 text)作为邮件主体

- **DRM 配置文件:**该子模块支持自定义 **DRM 配置文件**以及他们的具体权限（查看，预览，打印，保存与复制）
- **产品:** 此子模块定义了内容类型、描述、被分配的内容、价格与有效期。
- **产品类型:**该子模块定义了可出售的不同内容类型以及相关描述（电子书、纸质书、图像、视频或音频）
- **内容所有者:**该子模块中记录了不同类型的内容所有者（作者、出版社）以及他们的私人信息。
- **结算:** 该子模块中记录了向第三方支付版权的付款进度，比如出版社、作者或其他编著者，包括购买金额、应付金额与已付金额。付款进度分为未付、已付、部分支付或全额支付。
- **客户:**该子模块包括客户联系信息、登录信息、注册日期、允许的并发用户数量、购买的产品以及 IP 地址（如适用）。
- **客户类型:** 该子模块中包括客户类别，（如个人、大学、机构、游客、试用等等）。列表可以筛选并根据具体客户类型进行市场推广、营销等活动。
- **交易:** 该子模块记录系统中所有交易，包括订单号，内容类型（纸质书、电子书等等），价格，数量以及购买数量。信息可根据状态过滤（已接受、正在处理、已发货、交易关闭或取消）

2. 资源

该模块中，系统支持对前端的应用界面中的自定义的特定区域进行设置与维护。

3. 内容

该模块中系统支持不同类型内容的管理，包括元数据、描述与分类、创建预览、上传缩略图以及对内容进行聚合与分类。内容可以逐一上传或批量处理。内容可以自动转换为不同格式（如从 word 转换为 PDF 或者 AVI 转换为 MP4）。

4. 内容集合



该模块用以归类一个或多个内容单元，进而构建内容资源的逻辑结构与分类。单个的内容资源可以同时被归属为多个不同的类别集合，以便系统对内容进行多层次、多角度的管理与利用。

5. 参与编著者

该模块保留了不同内容编著者的身份信息（如编辑，作者，翻译，插画作家等）

6. 出版商

该模块系统保留了不同出版商（如果多于一人）身份信息。

7. 系统管理

该模块中，系统支持不同层面的管理，包括系统用户（定义管理安全级别，权利以及角色）、系统配置和设置、语言场景与网络设置。系统同时还支持记录每一个系统活动触发的事件，以备管理、审查的需要。审查记录可以导出外用。系统同时提供嵌入式警报工具，任何事先设定好的事件发生时指定的管理员都会收到警报信息。

8. 报告

该模块提供嵌入式报告系统，提供最新信息，包括客户详细信息、购买、使用、产品有效期、注册、活动、按时间划分的销售量（年，月）、按地域划分的客户以及销量最高的产品。报告信息可以列表或图形图表形式展示。报告可以进行筛选并导出为 excel 表格。其他的报告可以根据需求生成。